

## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ - Π.2.3.1

---

### ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2022

## Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	1
2. Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης	2
2.1 Ειδικές Συνθήκες εντός της Περιφέρειας Κρήτης	2
2.2 Ενεργειακός τομέας στην Κρήτη	4
2.3 Ανάλυση: Δυνατά σημεία-Αδύνατα σημεία-Ευκαιρίες-Απειλές (SWOT)	6
3. Στόχοι της Επικοινωνίας και της Στρατηγικής	7
4. Ειδικότεροι Στόχοι της Επικοινωνίας και της Στρατηγικής	7
5. Καθορισμός των μηνυμάτων και των επικοινωνιακών εργαλείων	10
6. Καθορισμός των δράσεων και των μέσων	12
6.1 Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης	12
6.2 Στρατηγικές και επιμέρους στόχοι επικοινωνίας - πληροφόρησης του Κυρίου Δικαιούχου και των εταίρων	13
6.3 Ανακεφαλαιωτικός πίνακας δράσεων επικοινωνίας-πληροφόρησης ανά εταίρο και είδος δράσης	22
7. Καθορισμός των προκλήσεων επικοινωνίας	23
8. Καθορισμός δεικτών αξιολόγησης για ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων της επικοινωνίας	23
9. Προϋπολογισμός δράσεων επικοινωνίας και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης	26
10. Κεντρικό Σημείο Επαφής	27
<b>ANNEX I ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ</b>	<b>28</b>
<b>ANNEX II ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ</b>	<b>29</b>
<b>ANNEX III ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΚΡΗΤΗΣ</b>	<b>30</b>
<b>ANNEX IV ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>	<b>31</b>
<b>ANNEX V ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΤΗΣΙΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ</b>	<b>32</b>
<b>ANNEX VI ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ</b>	<b>33</b>
<b>ANNEX VII ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ</b>	<b>35</b>

## 1. Εισαγωγή

Το παραδοτέο «Π.2.3.1 Σχέδιο Δημοσιότητας και Πληροφόρησης Δράσεων Έργου από το ΠΤΑ Κρήτης» εντάσσεται στο πακέτο εργασίας “Πληροφόρηση και δημοσιότητα του Έργου”. Με δεδομένη τη διάρκεια και το αντικείμενο της πράξης «C-IZEBs: Συνεργατική Ευφυής εκπαίδευση και ηλεκτροκινητικότητα. Κτήρια μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας», το παραπάνω παραδοτέο από 15-6-2021 έως 30-06-2023 ευελπιστεί να συμβάλει στον επιτυχημένο σχεδιασμό και υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης, ενημέρωσης, διάδοσης και δημοσιότητας στην Περιφέρεια Κρήτης αλλά και να αποτελέσει οδηγό υλοποίησης ή συνεργασίας με ανάλογες δράσεις στην Κύπρο.

Το παραδοτέο αποτελεί μια **πυξίδα, μέσο προσανατολισμού και εξειδίκευσης** των δράσεων που απαιτούνται για την προβολή του έργου και την ενημέρωση του κοινού και των φορέων με στόχο τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας. Αποτελεί βασικό οδηγό για την προβολή, ορατότητα και αναγνώριση του προγράμματος «C-IZEBs» ενώ παράλληλα επιτυγχάνει την αντικειμενική και εντατική ενημέρωση και πληροφόρηση φορέων και πολιτών και συνδέεται στενά με τις δράσεις κεφαλαιοποίησης του έργου.

Επιπροσθέτως, δημιουργεί προϋποθέσεις συνεργασίας και συνέργειας μεταξύ των φορέων καθιστώντας τους **πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και πληροφόρησης, στο νέο αναγκαίο πλαίσιο συμμετοχικής βιώσιμης και πολυεπίπεδης διακυβέρνησης.**

Η ανάλυση της **Επικοινωνιακής στρατηγικής** μπορεί να περιλαμβάνει:

1. Εισαγωγή
2. Ανάλυση και καθορισμός της επικρατούσας σχετικής κατάστασης
3. Καθορισμός των στόχων που επιδιώκονται με την επικοινωνία
4. Ορισμός και περιγραφή των ομάδων – στόχων της πληροφόρησης-επικοινωνίας-διάδοσης
5. Καθορισμός των μηνυμάτων και εργαλείων
6. Καθορισμός των δράσεων αλλά και των μέσων που θα χρησιμοποιηθούν
7. Περιγραφή των προκλήσεων που σχετίζονται με την επικοινωνία
8. Καθορισμός δεικτών αξιολόγησης για ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων της επικοινωνίας
9. Καθορισμός του διατιθέμενου προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος
10. Καθορισμός ενός κεντρικού σημείου επαφής

## 2. Ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης

### 2.1 Ειδικές συνθήκες εντός της Περιφέρειας Κρήτης

Η Κρήτη διαθέτει μια σχετικά ισορροπημένη σύνθεση οικονομικών δραστηριοτήτων. Η περιφερειακή οικονομία χαρακτηρίζεται από εξωστρέφεια καθώς τόσο ο τουρισμός όσο και σημαντικό τμήμα της αγροτικής παραγωγής απευθύνεται στις διεθνείς αγορές. Η Κρήτη επιτυγχάνει με ταχύτατους ρυθμούς την ψηφιακή σύγκλιση όπως αποτυπώνεται από την πρόσβαση των νοικοκυριών σε ευρυζωνικά δίκτυα (βελτίωση 150% την περίοδο 2008/11) και στο διαδίκτυο (72% την ίδια περίοδο), ως εκ τούτου επιβάλλεται ο κύριος προσανατολισμός των δράσεων πληροφόρησης, ενημέρωσης και συμμετοχικής διάδρασης να αξιοποιεί το διαδίκτυο, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ιδίως τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ).

Η Περιφέρεια Κρήτης βρίσκεται σε ένα ενδιάμεσο επίπεδο ανάπτυξης στην Ε.Ε. Το κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. ανερχόταν σε 74% του μέσου των 27 χωρών της Ε.Ε. το 2020.

Η δημοσιονομική προσαρμογή περιορίζε στο πρόσφατο παρελθόν τις μεταβιβάσεις προς τα νοικοκυριά και το διαθέσιμο εισόδημα μέσω αυξημένης φορολογίας, ενώ μείωσε τις λειτουργίες της δημόσιας διοίκησης με αποτέλεσμα τη δραστική μείωση της κατανάλωσης. Η περιορισμένη ρευστότητα μείωνε τις δυνατότητες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων επηρεάζοντας δυσμενώς τη λειτουργία τους και τα επενδυτικά τους σχέδια. Η συνισταμένη αυτών των επιρροών σε συνδυασμό με τις προϋπάρχουσες διαρθρωτικές αδυναμίες της περιφερειακής οικονομίας δημιουργούν συνθήκες κρίσης, η οποία εκδηλώνεται με πτώση της οικονομικής δραστηριότητας και αύξησης της ανεργίας.

Στο τέλος της δημοσιονομικής προσαρμογής ενέσχυε η **πανδημία** COVID-19 η οποία προσέθεσε επιπλέον οικονομικά και κοινωνικά εμπόδια και δημιούργησε πρόσθετες δυσκολίες συνεργασίας, ενημέρωσης και πληροφόρησης, **εκτινάσσοντας όμως τη χρήση του διαδικτύου και των ΜΚΔ.**

Η κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η συσσώρευση ιδιωτικού κεφαλαίου και οι δημόσιες επενδύσεις έχουν δημιουργήσει ισχυρούς πόλους ανάπτυξης σε επιλεγμένους τομείς. Η περιφερειακή οικονομία εξειδικεύεται σε οικονομικές δραστηριότητες που συνδέονται με την αγροτική οικονομία (συγκεντρώνει το 49% της απασχόλησης μεταξύ των 20 κλάδων στους οποίους εξειδικεύεται η Κρήτη) και τον τουρισμό (συγκεντρώνει το 31% της απασχόλησης). Ειδικότερα, στον αγροτικό τομέα τα κηπευτικά με υψηλό δείκτη εξειδίκευσης καταλαμβάνουν την ένατη θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών περιφερειών ενώ ακολουθούν η μικτή γεωργία (12η θέση) και οι κτηνιατρικές δραστηριότητες (16η θέση).

Για πρώτη φορά κατά την παρούσα προγραμματική περίοδο διενεργείται οργανωμένα και στοχευμένα η διαδικασία της «Έξυπνης εξειδίκευσης» και της «Επιχειρηματικής ανακάλυψης» όπου η «τετραπλή έλικα» των φορέων συνεργάζεται για την προώθηση και υλοποίηση καινοτομικών έργων και διαδικασιών. Ειδικότερα σε ότι αφορά το αντικείμενο του έργου «C-iZEB», η βιωσιμότητα του **κτιριακού τομέα περνάει μέσα από την περιβαλλοντική και ενεργειακή αναβάθμιση του κτιριακού αποθέματος** και των ανοικτών χώρων (βιοκλιματική αρχιτεκτονική) με κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις, με δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και νέων καινοτόμων επιχειρήσεων.

Η **ενεργειακή ανακαίνιση των Δημόσιων/ Δημοτικών κτιρίων αποτελεί σπουδαία και διακριτή προτεραιότητα**, η οποία συμβάλλει “παραδειγματικά” στη συμμόρφωση και υλοποίηση των νέων ευρωπαϊκών οδηγιών που αφορούν στην ενεργειακή αποδοτικότητα στην εξοικονόμηση ενέργειας και στα κτίρια σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης. Η περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα σε συνδυασμό με την προώθηση της καινοτομίας είναι οι στόχοι του **ΠΕΠ Κρήτης (2014-2020), του ΕΣΠΑ, του εθνικού σκέλους των Δημοσίων επενδύσεων καθώς και των ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων**, έργων και πρωτοβουλιών, (όπως το C-iZEB «Συνεργατική Ευφυής εκπαίδευση και ηλεκτροκινητικότητα. Κτήρια μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας»).

Επιπλέον λόγω της **πανδημίας COVID 19 αλλά και της πρόσφατης εισβολής της Ρωσίας** στην Ουκρανία ο ενεργειακός τομέας παγκοσμίως αλλά κυρίως στην Ευρώπη και στην Μεσόγειο βρίσκεται υπό θεμελιακή αναδιάρθρωση με την εξοικονόμηση ενέργειας, γενικά αλλά και ιδιαίτερα στα Δημόσια και Δημοτικά Κτίρια να αποκτά **πρωτεύοντα ρόλο**, πλαίσιο εντός του οποίου εντάσσεται και το αντικείμενο της πράξης C-izebs «Συνεργατική Ευφυής εκπαίδευση και ηλεκτροκινητικότητα. Κτήρια μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας».

Οι παραπάνω προτεραιότητες αντανakλώνται και στις κατευθύνσεις σχεδιασμού και υλοποίησης των πλαισίων του επόμενου ΕΣΠΑ 2021-2027, του Ταμείου Ανάκαμψης και του Ταμείου Ανθεκτικότητας καθώς και των ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών.

Πολύ πρόσφατα στο Αναθεωρημένο REPOWER EU (Μάιος 2022), όπου εκτός των νέων υψηλότερων στόχων ΑΠΕ, δίνεται προτεραιότητα με υψηλότερους στόχους στην **εξοικονόμηση ενέργειας από 9% σε 13% στα πλαίσια του Fit for 55**. Επίσης στο πλαίσιο της νέας «**Ηλιακής Στρατηγικής**» της ΕΕ εντός REPOWER EU επιδιώκεται διπλασιασμός των φωτοβολταϊκών και σε δημόσια και δημοτικά κτίρια.

Επιπρόσθετα στα πλαίσια του νέου «**Ελληνικού Κλιματικού Νόμου**» μέχρι 31/3/2023 κάθε Δήμος πρέπει να έχει υπολογίσει το **ανθρακικό του αποτύπωμα** το οποίο θα επαληθεύεται από πιστοποιημένο φορέα και πρέπει να καταρτίσει **Δημοτικό Σχέδιο Μείωσης Εκπομπών (ΔΗΣΜΕ)** με σκοπό την μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου από τα κτίρια του, τον δημοτικό φωτισμό, τα οχήματα του, τις κοινωφελείς εγκαταστάσεις και τις δημοτικές εγκαταστάσεις ύδρευσης αποχέτευσης.

Το ΔΗΣΜΕ θα επικαιροποιείται ετησίως, με στόχο **την μείωση εκπομπών 10% για το 2025 και 30% για το 2030** σε σχέση με το 2019. Το ΔΗΣΜΕ θα αποτελεί προαπαιτούμενο για την αξιολόγηση των προτάσεων για χρηματοδότηση των Δήμων και υλοποίηση έργων στους τομείς της εξοικονόμησης ενέργειας και κλιματικής αλλαγής.

## **2.2 Ο Ενεργειακός Τομέας στην Κρήτη**

Η Κρήτη είναι μερικώς διασυνδεδεμένο – (με ηλεκτρικό καλώδιο) – νησί με την υπόλοιπη Ελλάδα. Έχει τρεις ηλεκτροπαραγωγικούς σταθμούς και πολλές εγκαταστάσεις (όλων των ενεργειακών τεχνολογιών) ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Λόγω των κοινωνικών και οικονομικών χαρακτηριστικών της και του **μεγάλου δυναμικού Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και των σημαντικών περιθωρίων ορθολογικής χρήσης και εξοικονόμησης ενέργειας**, η Περιφέρεια Κρήτης αποτελεί ιδανικό πεδίο για σχεδιασμό και εφαρμογή μιας πολιτικής Βιώσιμης Νησιωτικής Ενεργειακής Ανάπτυξης. Η ανάπτυξη αυτή μπορεί να αποφέρει σημαντικότερα κοινωνικά, οικονομικά, ενεργειακά και περιβαλλοντικά οφέλη.

Η παρούσα προγραμματική περίοδος 2014 – 2020 που ευρίσκεται στο τέλος της αλλά και η επόμενη 2021-2027 είναι ιδιαίτερα κατάλληλες για τον σχεδιασμό και εφαρμογή της «ενεργειακά έξυπνης εξειδίκευσης» και των ενεργειακών καινοτομιών.

Ειδικότερα, ο Δημόσιος / Δημοτικός Τομέας στην Κρήτη και ιδιαίτερα τα Δημόσια / Δημοτικά κτίρια, όπως αναφέρεται και παραπάνω, πρέπει να αποτελέσουν **παραδειγματικά πεδία** κινητοποίησης και εφαρμογών στον τομέα της βιώσιμης ενεργειακής ανάπτυξης με πολλαπλές τεχνολογικές κοινωνικές επιπτώσεις και παιδευτικές επιπτώσεις για τους φορείς και τους πολίτες της Κρήτης.

Επίσης, η πληροφόρηση, ενημέρωση, διάδοση και η προώθηση των σχετικών πληροφοριών σε οργανισμούς, ΜΚΟ και σε διάφορες κατηγορίες πολιτών αποτελεί κρίσιμο παράγοντα διαμόρφωσης και εφαρμογής του **συμμετοχικού περιφερειακού σχεδιασμού και της πολυεπίπεδης ενεργειακής διακυβέρνησης για την ενέργεια και το κλίμα, χρησιμοποιώντας, όλα τα σύγχρονα εργαλεία της ψηφιακής μετάβασης.**

Η συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η λειτουργία του **Ενεργειακού Κέντρου Περιφέρειας Κρήτης** σε περιφερειακό Επίπεδο Κρήτης αποτέλεσε αποφασιστικό βήμα και επιτυχία (1992 μέχρι σήμερα). Η Περιφέρεια Κρήτης έχει συντάξει τις κατευθύνσεις του βιώσιμου ενεργειακού προγραμματισμού του νησιού, ενώ από τους 24 Δήμους, 15 από αυτούς έχουν υπογράψει το **«Σύμφωνο των Δημάρχων»**, 12 έχουν ήδη ΣΕΑΠ και 5 έχουν υποβάλει Σχέδια Βιώσιμης Ενεργειακής Ανάπτυξης. Περιφερειακός συντονιστής του «Συμφώνου Δημάρχων» στην Κρήτη είναι το **Ενεργειακό Κέντρο Περιφέρειας Κρήτης, το οποίο λειτουργεί στο πλαίσιο του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Κρήτης.**

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται συναντήσεις εργασίας με όλους του Δήμους του νησιού ενώ παρέχεται ενημέρωση και για τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία που θα φέρουν **επιπρόσθετους πόρους κατά τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027**. Επίσης, προγραμματίζονται και νέες συναντήσεις εργασίας με εμπλεκόμενους φορείς (Επιμελητήρια, ΟΤΑ, Πανεπιστήμια κ.λ.π.) για τον προσδιορισμό σχετικών έργων, την προετοιμασία υποβολής προτάσεων και διεκδίκησης επιπρόσθετων χρηματοδοτήσεων.

Σε ό,τι αφορά τις προτεραιότητες των τομεακών προγραμμάτων του Υπουργείου για τη νέα Προγραμματική περίοδο 2021 - 2027 καθώς και των αντιστοίχων περιφερειακών (και ιδιαίτερα το ΠΕΠ Κρήτης) για τον ενεργειακό τομέα εκφράζεται η ελπίδα ότι η βιώσιμη ενεργειακή ανάπτυξη με έμφαση στην εξοικονόμηση ενέργειας και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας θα εφαρμοστεί ως ένα από τα εργαλεία αντιμετώπισης της πρωτόγνωρης ενεργειακής κρίσης και της οικονομικής ύφεσης, με προώθηση της καινοτομίας, της δημιουργίας νέων δραστηριοτήτων και νέων θέσεων εργασίας, εντός ενός συνολικότερου πλαισίου αύξησης της ασφάλειας ενεργειακού εφοδιασμού και μετριασμού της κλιματικής αλλαγής.

### 2.3 Ανάλυση: Δυνατά σημεία-Αδύνατα σημεία-Ευκαιρίες-Απειλές (SWOT)

Μια προσέγγιση **SWOT** σε σχέση με το Σχέδιο Επικοινωνίας για την συγκεκριμένη πράξη “C-izebs”:

<b>ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ</b>	<b>ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ευνοϊκή ελληνική γενική συγκυρία για τις Ανανεώσιμες πηγές Ενέργειας, την εξοικονόμηση Ενέργειας και την Ενεργειακή Αποδοτικότητα</li> <li>• Πολλές ευκαιρίες χρηματοδότησης -από διαφορετικές πηγές- για σχετικά έργα εξοικονόμησης ενέργειας σε κτήρια του Δημοσίου/ΟΤΑ:Εθνικές και περιφερειακές προτεραιότητες</li> <li>• Υπάρξη 16 ΣΔΑΕ Δήμων Κρήτης</li> <li>• Ύπαρξη «Σχεδίου προσαρμογής στην Κλιματική αλλαγή Περιφέρεια Κρήτης</li> <li>• Ύπαρξη σχετικής εμπειρίας υλοποίησης παρόμοιων έργων στο πρόσφατο παρελθόν από ΟΤΑ του νησιού</li> <li>• Ύπαρξη νομοθετικών υποχρεώσεων για στόχους ενεργειακής εξοικονόμησης στα Δημόσια κτίρια/κτίρια ΟΤΑ</li> <li>• Δεκτικότητα των μαθητών στα μηνύματα αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής και της εξοικονόμησης ενέργειας ειδικότερα</li> <li>• Το πρόγραμμα «Ελλάδα-Κυπρος» δίνει την ευκαιρία υλοποίησης παρόμοιων έργων σε παρόμοιο κοινωνικό και κλιματικό περιβάλλον και αυξάνει την δυνατότητα ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ύπαρξη γραφειοκρατικών καθυστερήσεων και διοικητικών εμποδίων</li> <li>• Αδυναμία αξιοποίησης των δυνατοτήτων χρηματοδοτικών</li> <li>• Έλλειψη εξειδικευμένων στελεχών και τεχνικών</li> <li>• Έλλειψη συντονισμού μεταξύ υπηρεσιών</li> <li>• Έλλειψη σταθερών προτεραιοτήτων όσον αφορά την εξοικονόμηση ενέργειας στον κτιριακό τομέα του Δημοσίου και των ΟΤΑ</li> <li>• Δυσκολίες στην πολυεπίπεδη διακυβέρνηση και ψηφιακή μετάβαση</li> <li>• Σχετική υποτίμηση της συνεχούς επιμόρφωσης και πληροφόρησης όσον αφορά την εξοικονόμηση ενέργειας</li> <li>• Απουσία κεντρικού και μόνιμου μηνύματος εξοικονόμησης ενέργειας σε μαθητές και εκπαιδευτικούς</li> <li>• Απουσία προετοιμασίας σχεδίου χρηματοδότησης των έργων εξοικονόμησης ενέργειας και αποδοτικής χρήσης ενέργειας το οποίο να μην στηρίζεται μόνο στις Δημόσιες Χρηματοδοτήσεις αλλά να ενσωματώνει και νέες χρηματοδοτικές πρακτικές (Εταιρείες Ενεργειακών Υπηρεσιών)</li> <li>• Απουσία βάσεων δεδομένων για ήδη υλοποιηθέντα έργα εξοικονόμησης ενέργειας και απουσία αξιολόγησης και</li> </ul>



	παρακολούθησης (monitoring-evaluation)
<b>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</b>	<b>ΑΠΕΙΛΕΣ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παγκόσμια Ευρωπαϊκή στροφή -λόγω κρίσης στην ασφάλεια ενεργειακού εφοδιασμού- στις ΑΠΕ και στην Εξοικονόμηση Ενέργειας (και σε κτίρια)</li> <li>• Παγκόσμια στροφή για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής (περιλαμβάνει και την εξοικονόμηση ενέργειας στον κτιριακό τομέα)</li> <li>• Μεγάλες ευκαιρίες πολλαπλών χρηματοδοτήσεων</li> <li>• Δημιουργία ειδικών δικτύων για την εξοικονόμηση ενέργειας στα Δημόσια Κτίρια</li> <li>• Επιπλέον πόροι από το REPOWER EU και το Ταμείο Ανάκαμψης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η πρόσφατη κρίση στην ασφάλεια ενεργειακού εφοδιασμού ίσως επισκιάσει την ανάγκη αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής και την προτεραιότητα εξοικονόμησης ενέργειας.</li> <li>• Απουσία Βάσεων Δεδομένων και κοινών δεικτών παρακολούθησης στην Μεσογειακή λεκάνη σε έργα εξοικονόμησης ενέργειας στον Δημόσιο Τομέα ΟΤΑ.</li> <li>• Απουσία ή ανάγκη βελτίωσης ευρωπαϊκών μηχανισμών αγοράς για την προτεραιοποίηση την εξοικονόμηση ενέργειας στα Δημόσια κτίρια/κτίρια ΟΤΑ καθώς και γενικότερα στον κτιριακό τομέα</li> </ul>

### 3. Στόχοι της Επικοινωνίας και της Στρατηγικής

Ο γενικός στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας είναι η ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχων με σκοπό την συμμετοχή τους και η προβολή του προγράμματος σε εθνικό, σε περιφερειακό, σε τοπικό και Μεσογειακό επίπεδο, λαμβάνοντας υπ' όψιν την προστιθέμενη αξία της συμμετοχικής διακυβέρνησης φορέων και συμμετοχής του ευρέος κοινού, των ενδιαφερομένων και ΜΚΥΟ.

### 4. Ειδικότεροι Στόχοι της Επικοινωνίας και της Στρατηγικής

Ο γενικός στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας συναθρώνεται από ειδικότερους στόχους, που διαφοροποιούνται πρωτίστως με βάση τις **ομάδες-στόχους**.

- Πιο συγκεκριμένα: όσον αφορά στους **Δικαιούχους** του προγράμματος, η στρατηγική επικοινωνίας έχει ως στόχο την διασφάλιση της πλήρους, έγκυρης και έγκαιρης ενημέρωσής τους, και την συνεχή διάχυση πληροφοριών για τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του προγράμματος, ώστε να μεγιστοποιούνται τα οφέλη της συνεργασίας.
- Επίσης η στρατηγική στοχεύει στην πληροφόρηση και σαφή/λεπτομερή ενημέρωση των **εκπροσώπων των τοπικών, περιφερειακών και δημοτικών αρχών** στις επιλέξιμες

περιοχές για τις δράσεις και τα **αποτελέσματα** του προγράμματος, με κύριο στόχο επίσης την ενεργή συμβολή τους.

- Όσον αφορά στους **υπόλοιπους φορείς** (όπως σχολεία, πανεπιστήμια, επαγγελματικές οργανώσεις, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, επιμελητήρια κλπ.), η στρατηγική επικοινωνίας στοχεύει στην εξασφάλιση της ενημέρωσης και της συμμετοχικής κινητοποίησής των και στα πλαίσια της κεφαλαιοποίησης των δράσεων του έργου.
- Επίσης στοχεύει στην πλήρη κατανόηση του προγράμματος και την διάχυση των αποτελεσμάτων και σε άλλα **δυναμικά ενδιαφερόμενα μέρη**.
- Τέλος η **ομάδα των πολιτών** που απαρτίζεται επίσης από υποομάδες –στόχους, αποτελεί προτεραιότητα της πράξης.
- Τα **τοπικά, περιφερειακά, εθνικά και ευρωπαϊκά ΜΜΕ** (τύπος, τηλεόραση, ηλεκτρονικά ΜΜΕ), αποτελούν μία σημαντική ομάδα-στόχο, καθώς συμβάλλουν στην προβολή του προγράμματος στις επιλέξιμες περιοχές. Η στρατηγική επικοινωνίας στοχεύει στην τακτική τροφοδότηση των ΜΜΕ με νέα που αφορούν στην πράξη και στην προβολή των αποτελεσμάτων από την υλοποίησή τους στα κατάλληλα μέσα. Τα ΜΜΕ θα συμμετέχουν σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με την πράξη ώστε να υπάρχει πλήρης και έγκαιρη κάλυψη των γεγονότων.
- Η προβολή του προγράμματος και των στόχων του στο **ευρύ κοινό αποτελεί βασικό στόχο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής**. Με την υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής θα παρέχονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με την πράξη, τον ρόλο του και τον αντίκτυπό του στις σχολικές ομάδες, γονείς, εκπαιδευτικό προσωπικό, μηχανικούς σχετικές ΜΜΕ, ΜΗΚΥΟ και το ευρύ κοινό. Θα προβάλλονται τα αποτελέσματα και οι ωφέλειες από την υλοποίηση του έργου και θα αυξηθεί η γνώση των μαθητών, των εκπαιδευτικών και του κοινού στην θεματολογία του έργου, αποσκοπώντας στην ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στις σχολικές δραστηριότητες και γενικότερα της ενεργειακής εξοικονόμησης και της αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής σε όλες τις ομάδες του πληθυσμού.

**Οι κυριότεροι αποδέκτες των δράσεων (ομάδες-στόχοι) της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι:**

- Δικαιούχοι και εκπρόσωποι όλων των **εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικών ομάδων** στις επιλέξιμες περιοχές
- Δικαιούχοι και εκπρόσωποι όλων των **τοπικών, περιφερειακών και δημοτικών αρχών** στις **επιλέξιμες περιοχές**
- **Υπόλοιποι φορείς** όπως σχολεία, πανεπιστήμια, επαγγελματικές οργανώσεις οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, επιμελητήρια, ΜΗΚΥΟ, Ενεργειακοί συνεταιρισμοί κλπ.

-Τοπικά, περιφερειακά, εθνικά και ευρωπαϊκά ΜΜΕ

-Ευρύ κοινό-ΜΚΔ

Συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρονται οι στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής σύμφωνα με τους αποδέκτες των δράσεων:

<b>Αποδέκτες δράσεων</b>	<b>Στόχοι</b>
Δικαιούχοι	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διασφάλιση πλήρους, έγκυρης, έγκαιρης ενημέρωσης</li> <li>• Συνεχής διάχυση πληροφοριών για τις δραστηριότητες/αποτελέσματα του προγράμματος</li> </ul>
Εκπρόσωποι εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικών ομάδων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενσωμάτωση νέων μεθόδων και αρχών στην διδασκαλία και στις σχολικές δραστηριότητες</li> </ul>
Εκπρόσωποι τοπικών, περιφερειακών και δημοτικών αρχών στις επιλέξιμες περιοχές	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πληροφόρηση και σαφής/λεπτομερής ενημέρωση για τις δραστηριότητες/αποτελέσματα του προγράμματος</li> </ul>
Υπόλοιποι φορείς (σχολεία, πανεπιστήμια, επαγγελματικές οργανώσεις οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, επιμελητήρια), ΜΥΚΥΟ, Ενεργειακοί συνεταιρισμοί	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίησης</li> <li>• Πλήρης κατανόηση του προγράμματος</li> <li>• Διάχυση των αποτελεσμάτων σε δυνητικά ενδιαφερόμενα μέρη</li> </ul>
Τοπικά, περιφερειακά, εθνικά και ευρωπαϊκά ΜΜΕ (τύπος, τηλεόραση, ηλεκτρονικά ΜΜΕ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβολή του προγράμματος στις επιλέξιμες περιοχές</li> <li>• Τακτική τροφοδότηση των ΜΜΕ για το πρόγραμμα</li> <li>• Προβολή αποτελεσμάτων από την υλοποίησή του στα κατάλληλα μέσα</li> <li>• Συμμετοχή σε εκδηλώσεις και δράσεις για πλήρη κάλυψη των γεγονότων</li> </ul>
Ευρύ κοινό-ΜΚΔ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή απαραίτητων πληροφοριών/ρόλου/αντίκτυπου του προγράμματος</li> <li>• Προβολή αποτελεσμάτων/ωφελειών από την υλοποίηση του έργου</li> <li>• Αύξηση γνώσης στην θεματολογία του έργου</li> <li>• Δημοσίευση φωτογραφιών και βίντεο</li> <li>• Δημοσίευση σχετικών «κουίζ</li> <li>• Δημιουργία και λειτουργία ομάδων σχολιασμού</li> </ul>

Οι συνθήκες εντός πανδημίας αλλά μετά πανδημίας συμπεριλαμβανομένης και της πρόσφατης ενεργειακής κρίσης σε επίπεδο ασφάλειας ενεργειακού εφοδιασμού και υψηλών τιμών ενέργειας οδηγούν σε προσαρμογή και επικαιροποίηση του Επικοινωνιακού Σχεδίου:

#### Προ πανδημίας

- Σεμινάρια-Συνέδρια-Ημερίδες-Συναντήσεις Εργασίας με φυσική παρουσία
- Συμμετοχή και παρουσιάσεις σε διεθνή/ευρωπαϊκά συνέδρια-εκθέσεις

#### Εντός και μετά πανδημίας

- Ιστότοποι
- Εικονικά σεμινάρια και συναντήσεις εργασία- Webinars
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης –Καμπάνιες σε ΜΚΔ
- Καμπάνιες email και ειδικών εφαρμογών και πληροφοριακών εργαλείων

### **5. Καθορισμός των μηνυμάτων και των επικοινωνιακών εργαλείων**

Η χρήση **επικοινωνιακών εργαλείων** αποτελεί ένα σημαντικό μέρος της επικοινωνιακής στρατηγικής. Τα μέσα επικοινωνίας θα περιλαμβάνουν την παραγωγή ψηφιακού και έντυπου υλικού διάδοσης, τα οποία θα στοχεύουν σε μηνύματα βιώσιμης ενεργειακής συμπεριφορά, συνεχούς εξοικονόμησης ενέργειας, πρακτικών βιώσιμης κινητικότητας και αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής.

Φυλλάδια ενημερωτικού χαρακτήρα, αφίσες, πανό θα αναπτυχθούν και θα τυπωθούν στην ελληνική γλώσσα (επίσημη του προγράμματος), ενώ ο Κύριος Δικαιούχος θα μεταφράσει και θα τυπώσει μέρος αυτών στην αγγλική για την προώθηση του έργου σε άλλες χώρες. Μέρος των **ενημερωτικών φυλλαδίων θα τυπωθεί με το απτικό σύστημα ανάγνωσης/γραφής Braille** για την διευκόλυνση ατόμων με προβλήματα όρασης, επίσης από τον Κύριο Δικαιούχο. Το προωθητικό υλικό θα διανεμηθεί σε όλους τους Δικαιούχους για να χρησιμοποιηθεί στις δραστηριότητες διάδοσης και τις δημόσιες εκδηλώσεις.

**Οι ομάδες-στόχοι των φυλλαδίων/αφισών/πανό** είναι οι φορείς εκπαίδευσης, οι εκπαιδευόμενοι, το ευρύ κοινό, οι εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές και αναπτυξιακές εταιρείες, εμπορικοί και επαγγελματικοί φορείς, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, οργανώσεις που εκπροσωπούν επιχειρήσεις - εκπαιδευτικά ιδρύματα, ΜΗΚΥΟ, Ενεργειακοί Συνεταιρισμοί και Ενεργειακά clusters. **Στόχος είναι να συμβάλουν** στην διάχυση των πληροφοριών του Προγράμματος, να προσελκύσουν τους ενδιαφερόμενους φορείς, να εξασφαλίσουν την συμμετοχή

των φορέων στις δραστηριότητες του έργου και να προωθήσουν τα προσδοκώμενα αποτελέσματα στο ευρύ κοινό όλων των ηλικιών.

Θα διοργανωθούν **εκδηλώσεις, ημερίδες και συνεντεύξεις** Τύπου για διάδοση των στόχων, των δραστηριοτήτων και των ωφελειών του έργου σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, και θα πραγματοποιηθούν δημοσιεύσεις, καταχωρίσεις και παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια.

Κάθε Δικαιούχος θα είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση τουλάχιστον μίας Εκδήλωσης Διάδοσης του Έργου. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται στους Δικαιούχους, στις εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες αρχές, στους ενδιαφερόμενους φορείς, και στο ευρύ κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, σε περιφερειακό επίπεδο, οι Δικαιούχοι θα συμμετάσχουν σε **συνέδρια** σχετικά με το έργο εκτός επιλέξιμης περιοχής (π.χ. μακροπερίφερεια Adrion), ενώ σε εθνικό επίπεδο θα οργανωθούν **2 σεμινάρια εκπαίδευσης** –και συμμετοχικών εργαστηρίων Living Labs (1 σε κάθε χώρα) και 2 εργαστήρια (1 σε κάθε χώρα) αποσκοπώντας στην ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στους μαθητές, εκπαιδευτικούς και άλλους εργαζόμενους των δύο κτηρίων του έργου αλλά και στους ενδιαφερόμενους γονείς, πολίτες και φορείς.

**Ψηφιακό ενημερωτικό δελτίο (e-newsletter)** θα παραχθεί από το ΠΤΑ Κρήτης και θα κυκλοφορεί ανά έξι μήνες, και θα απευθύνεται στο ευρύ κοινό.

Όλοι οι Δικαιούχοι θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ενημερωτικού υλικού γράφοντας **άρθρα** για να εμπλουτισθεί το περιεχόμενο.

Για την καλύτερη εσωτερική επικοινωνία του εταιρικού σχήματος θα δημιουργηθεί **Κοινόχρηστος Κατάλογος Επαφών** που θα κοινοποιηθεί μόνον στους Δικαιούχους και θα διασφαλίζει την άμεση επαφή μεταξύ των μελών του εταιρικού σχήματος (βλ. ANNEX I).

## 6. Καθορισμός των δράσεων και των μέσων

### 6.1 Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης

- Η στρατηγική πληροφόρησης και δημοσιότητας περιλαμβάνει την δημιουργία **ιστοσελίδας** έργου από τον ΠΤΑ Κρήτης. Η ιστοσελίδα θα περιγράφει το πρόγραμμα, θα περιέχει πληροφορίες για τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του έργου, θα αναφέρει τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας και θα ενημερώνεται τακτικά με την συμβολή όλων των Δικαιούχων. Ο ιστότοπος θα είναι συμβατός με τον γενικότερο ιστότοπο του προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος, θα ακολουθεί τις ανάλογες προδιαγραφές και θα ενσωματώνει τις κατευθύνσεις του Εγχειριδίου Δημοσιότητας Ελλάδας-Κύπρου (<https://greece-cyprus.eu/>). Ο σχεδιασμός και η κατασκευή της ιστοσελίδας θα πραγματοποιηθεί από μία εξωτερική εταιρεία σχεδιασμού ιστοσελίδων.

- **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** (όπως Facebook, Twitter, LinkedIn) θα χρησιμοποιηθούν με στόχο να προσθέσουν αξία στις δράσεις του εταιρικού σχήματος και να προβάλουν τα αποτελέσματα του έργου. Το ΠΤΑ Κρήτης θα δημιουργήσει λογαριασμούς στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, και το περιεχόμενό τους θα ενημερώνεται τουλάχιστον 1 φορά/μήνα με συνεισφορά της Ομάδας Σχεδίου Δημοσιότητας. Το **περιεχόμενο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης** θα περιλαμβάνει το υλικό που θα παράγεται, ενημερώσεις για εκδηλώσεις όπου θα συμμετέχει το εταιρικό σχήμα στα πλαίσια του έργου, και φωτογραφίες και βίντεο από τις δράσεις του έργου και τις σχετικές με αυτό μαθητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, εργαστήρια βιώσιμης συμμετοχικότητας (living labs) κτλ. Στην ιστοσελίδα και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Έργου θα περιλαμβάνονται το λογότυπο και το slogan που θα σχεδιασθούν αποκλειστικά για το έργο. Το λογότυπο θα είναι ευδιάκριτο και αντιπροσωπευτικό της ιδέας του προγράμματος ώστε να αποτελεί την ταυτότητα του έργου.

#### - **Οπτική Ταυτότητα**

- Όλοι οι δικαιούχοι της Πράξης αλλά και οι συνεργαζόμενοι πρέπει να ακολουθούν τις κατευθυντήριες οδηγίες του «Οδηγού Δημοσιότητας και Πληροφόρησης» του προγράμματος Ελλάδα –Κύπρος σε όλες τις σχετικές δραστηριότητες. Ο οδηγός έχει αναρτηθεί στην διεύθυνση: <https://greece-cyprus.eu/>
- Πρότυπα έγγραφα: πρέπει να χρησιμοποιούνται τα ίδια μοτίβα και logo με τις κοινές χρωματικές απεικονίσεις

- Το εξώφυλλο σε μορφή πλήρους σελίδας θα πρέπει να χρησιμοποιείται για έγγραφα, όπως σχέδια δράσης, μελέτες, διακηρύξεις, διαγωνισμοί και γενικά έγγραφα που προορίζονται για το κοινό.
- Το πρότυπο του PowerPoint είναι διαθέσιμο για διαφορετικές διαφάνειες κειμένου και εικόνων.

## 6.2 Στρατηγικές και επιμέρους στόχοι επικοινωνίας - πληροφόρησης του Κυρίου Δικαιούχου και των εταίρων

Στις δράσεις δημοσιότητας της επικοινωνιακής στρατηγικής της πράξης συμβάλλει όλο το εταιρικό σχήμα του έργου, καθώς η επικοινωνία αποτελεί ένα βασικό μέρος.

Αναφορικά με τον **Κύριο Δικαιούχο** του έργου (**Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας**) η συνεισφορά του στην ανάπτυξη των παραδοτέων που του αντιστοιχούν στην είναι η ακόλουθη:

### Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (Κύριος Δικαιούχος)

Αναφορικά με τον **Κύριο Δικαιούχο** του έργου (**Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας**) η συνεισφορά του στην ανάπτυξη των παραδοτέων που του αντιστοιχούν στην είναι η ακόλουθη:

Παραδοτέα 1.1.3 & 1.1.4	Συναντήσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)
Παραδοτέο 2.1.1	Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου
Παραδοτέο 2.1.2	Υλικό διάδοσης έργου (Φυλλάδια ενημερωτικού χαρακτήρα, αφίσες, πανό, e-newsletters)
Παραδοτέο 2.1.3	Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια)
Παραδοτέο 6.1.2	Συμβολή στον Οδηγό/Εγχειρίδιο για μετατροπή Κτηρίων σε Ευφυή Σχεδόν Μηδενικής Κατανάλωσης, Τοποθέτηση Σταθμών Φόρτισης και Living Labs

Παραδοτέο 6.1.3	Εργαστήριο εκπαίδευσης
Παραδοτέο 6.1.4	Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής, με θεματολογία σχετική με το έργο

(Παραδοτέο 1.1.3 & 1.1.4): Το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΚΔ) και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες με τους οποίους συνεργάζεται θα συμμετέχουν στις συναντήσεις του έργου και στις κλήσεις Skype ή/και τηλεφωνικές διασκέψεις. Επίσης, θα προετοιμάσει παρουσιάσεις οι οποίες θα είναι απαραίτητες για την διεξαγωγή των συναντήσεων και θα αποτελούν το περιεχόμενο της συζήτησης κατά την διάρκεια των συναντήσεων. Όταν το Υπουργείο διοργανώνει συνάντηση έργου, τότε θα είναι υπεύθυνο και για την καταγραφή των πρακτικών της συνάντησης, την διάχυσή τους μεταξύ των υπολοίπων δικαιούχων και την οριστικοποίησή τους μετά από τα σχόλιά τους. Την διεξαγωγή της συνάντησης έργου αλλά και της εναρκτήριας συνάντησης του έργου θα την αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 2.1.1): Ο Κύριος Δικαιούχος θα συμβάλλει στην δημιουργία και ενημέρωση/ανανέωση του Σχεδίου Δημοσιότητας Έργου (υπεύθυνος: Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης), σε συνεργασία με εξειδικευμένους εξωτερικούς συνεργάτες παροχής συμβουλών σε αντίστοιχα θέματα.

(Παραδοτέο 2.1.2): Ο Κύριος Δικαιούχος θα συμβάλλει στην ενημέρωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που θα πραγματοποιείται τακτικά (τουλάχιστον μία φορά τον μήνα) από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης.

(Παραδοτέο 2.1.3): Ο Κύριος Δικαιούχος θα είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση τουλάχιστον 1 Εκδήλωση Διάδοσης του Έργου. Μετά την διεξαγωγή κάθε εκδήλωσης θα πρέπει να συνθέσει μία έκθεση πεπραγμένων σύμφωνα με το πρότυπο που θα δοθεί από τον υπεύθυνο Δικαιούχο του Παραδοτέου (Δήμος Ηρακλείου). Επίσης, θα διοργανώσει δύο τουλάχιστον συνεντεύξεις τύπου. Την διεξαγωγή των εκδηλώσεων θα αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 6.1.2): Ο Κύριος Δικαιούχος, σε συνεργασία με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, θα συμβάλλει στην ολοκλήρωση του οδηγού/εγχειριδίου που θα σχετίζεται με την μετατροπή Κτηρίων



σε Ευφυή Σχεδόν Μηδενικής Κατανάλωσης, Τοποθέτηση Σταθμών Φόρτισης και Living Labs. Θα συμμετέχει στην διαδικασία συλλογής των απαραίτητων πληροφοριών για την ανάπτυξη του εγχειριδίου και στην σύνταξη αυτού, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

(Παραδοτέο 6.1.3): Ο Κύριος Δικαιούχος είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση ενός εκ των 2 συνολικά εργαστηρίων C-IZEBs (1 σε Ελλάδα και 1 σε Κύπρο). Πιο συγκεκριμένα, θα αναλάβει την οργάνωση ενός εκ των δύο εργαστηρίων σχετικά με τις δράσεις που αφορούν στο σχολικό κτήριο Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ', στην επαρχία Λευκωσίας της Κύπρου. Την διοργάνωση του εργαστηρίου θα αναλάβει εξωτερικός εμπειρογνώμων, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 6.1.4): Ο Κύριος Δικαιούχος θα επιλέξει και θα συμμετάσχει σε συνέδρια/εκδηλώσεις εκτός επιλέξιμης περιοχής με θεματολογία σχετική με αυτήν του έργου (π.χ. ετήσιο διεθνές συνέδριο ASHRAE, ετήσιο διεθνές συνέδριο «Energy for Sustainability»).

## Πανεπιστήμιο Κύπρου (Δικαιούχος 2)

Αναφορικά με τον **Δικαιούχο 2** του έργου (**Πανεπιστήμιο Κύπρου**) η συνεισφορά τους στην ανάπτυξη των παραδοτέων που αντιστοιχούν στην Στρατηγική Επικοινωνίας είναι η ακόλουθη:

Πανεπιστήμιο Κύπρου (Δ2)	
Παραδοτέο	Επικοινωνιακή Δράση
Παραδοτέο 1.2.3 & 1.2.4	Συναντήσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)
Παραδοτέο 2.2.1	Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου
Παραδοτέο 2.2.2	Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά
Παραδοτέο 2.2.3	ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)

Παραδοτέο 6.2.2	Συμβολή στον Οδηγό/Εγχειρίδιο για Δημιουργία Ευφυών Κτηρίων Μηδενικής Κατανάλωσης, Τοποθέτηση Σταθμών Φόρτισης και LivingLabs
Παραδοτέο 6.2.4	Σεμινάρια εκπαίδευσης
Παραδοτέο 6.2.3	Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής

(Παραδοτέο 1.2.3 & 1.2.4): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες με τους οποίους συνεργάζεται θα συμμετέχουν στις συναντήσεις του έργου και στις κλήσεις Skype ή/και τηλεφωνικές διασκέψεις. Επίσης, θα προετοιμάζει παρουσιάσεις, οι οποίες θα είναι απαραίτητες για την διεξαγωγή των συναντήσεων και θα αποτελούν το περιεχόμενο της συζήτησης κατά τη διάρκεια των συναντήσεων. Όταν διοργανώσει συνάντηση έργου, τότε θα είναι υπεύθυνο και για την καταγραφή των πρακτικών της συνάντησης, την διάχυσή τους μεταξύ των υπολοίπων δικαιούχων και την οριστικοποίησή τους μετά από τα σχόλιά τους. Την διεξαγωγή της συνάντησης έργου θα την αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 2.2.1): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου θα συμβάλλει στην δημιουργία και ενημέρωση/ανανέωση του Σχεδίου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης του Έργου (Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης).

(Παραδοτέο 2.2.2): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου θα είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση τουλάχιστον μίας Εκδήλωσης Διάδοσης του Έργου. Μετά την διεξαγωγή της εκδήλωσης θα πρέπει να συνθέσει μία έκθεση πεπραγμένων σύμφωνα με το πρότυπο που θα δοθεί από τον υπεύθυνο Δικαιούχου του Παραδοτέου (Δικαιούχος 3). Επίσης, θα διοργανώσει μία τουλάχιστον συνέντευξη τύπου. Την διεξαγωγή των εκδηλώσεων θα την αναλάβει εξωτερικός εμπειρογνώμονας, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 2.2.3): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου θα συμβάλλει στην ενημέρωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που θα πραγματοποιείται τακτικά (τουλάχιστον μία φορά τον μήνα) από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης.

(Παραδοτέο 6.2.2): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου σε συνεργασία με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, θα συμβάλλει στην ολοκλήρωση του οδηγού/εγχειριδίου που θα σχετίζεται με την μετατροπή Κτηρίων σε Ευφυή Σχεδόν Μηδενικής Κατανάλωσης, Τοποθέτηση Σταθμών Φόρτισης και Living Labs. Θα συμμετέχει στην διαδικασία συλλογής των απαραίτητων πληροφοριών για την ανάπτυξη του εγχειριδίου και στην σύνταξη αυτού, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

(Παραδοτέο 6.2.4): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση ενός εκ των 2 συνολικά σεμιναρίων εκπαίδευσης (1 στην Κύπρο και 1 στην Ελλάδα). Πιο συγκεκριμένα, θα αναλάβει την οργάνωση ενός σεμιναρίου σχετικά με τις δράσεις που αφορούν στο σχολικό κτήριο Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ', στην επαρχία Λευκωσίας της Κύπρου. Την διοργάνωση του σεμιναρίου θα αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 6.2.3): Το Πανεπιστήμιο Κύπρου θα επιλέξει και θα συμμετάσχει σε συνέδρια/εκδηλώσεις εκτός επιλέξιμης περιοχής με θεματολογία σχετική με αυτήν του έργου (π.χ. ετήσιο διεθνές συνέδριο ASHRAE, ετήσιο διεθνές συνέδριο «Energy for Sustainability»).

### **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης(Δικαιούχος 3)**

Αναφορικά με τον **Δικαιούχο 3** του έργου (**Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης- Ενεργειακό Κέντρο Κρήτης**) η συνεισφορά τους στην ανάπτυξη των παραδοτέων που αντιστοιχούν στην Στρατηγική Επικοινωνίας είναι η ακόλουθη:

<b>Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης- Ενεργειακό Κέντρο Κρήτης (Δ3)</b>	
<b>Παραδοτέο</b>	<b>Επικοινωνιακή Δράση</b>
<i>Παραδοτέα 1.3.3 &amp; 1.3.4</i>	Συναντήσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)
<i>Παραδοτέο 2.3.1</i>	Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου

<i>Παραδοτέο 2.3.2</i>	ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)
<i>Παραδοτέο 2.3.3</i>	ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)
<i>Παραδοτέο 2.3.4</i>	Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια)
<i>Παραδοτέο 6.3.2</i>	Οδηγός/Εγχειρίδιο για Δημιουργία Ευφυών Κτηρίων Μηδενικής Κατανάλωσης
<i>Παραδοτέο 6.3.3</i>	Σεμινάρια εκπαίδευσης
<i>Παραδοτέο 6.3.4</i>	Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής, με θεματολογία σχετική με το έργο

*Παραδοτέο (1.3.3 & 1.3.4 ):* Το **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης (ΠΤΑΚ) - Ενεργειακό Κέντρο Κρήτης** και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες με τους οποίους συνεργάζεται θα συμμετέχουν στις συναντήσεις του έργου και στις κλήσεις Skype ή/και τηλεφωνικές διασκέψεις. Επίσης, θα προετοιμάζει παρουσιάσεις, οι οποίες θα είναι απαραίτητες για την διεξαγωγή των συναντήσεων και θα αποτελούν το περιεχόμενο της συζήτησης κατά τη διάρκεια των συναντήσεων. Όταν διοργανώσει συνάντηση έργου, τότε θα είναι υπεύθυνο και για την καταγραφή των πρακτικών της συνάντησης, την διάχυσή τους μεταξύ των υπολοίπων δικαιούχων και την οριστικοποίησή τους μετά από τα σχόλιά τους. Την διεξαγωγή της συνάντησης έργου θα την αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

*(Παραδοτέο 2.3.1):* Το ΠΤΑΚ θα αναλάβει την ευθύνη για δημιουργία και ενημέρωση/ανανέωση του Σχεδίου Δημοσιότητας και Πληροφόρησης του Έργου.

(Παραδοτέο 2.3.2): Το ΠΤΑΚ θα αναλάβει την ανάπτυξη εντύπου και ψηφιακού προωθητικού υλικού, την εκτύπωση και διανομή του. Θα είναι υπεύθυνος επίσης για την παραγωγή και κυκλοφορία ψηφιακού ενημερωτικού υλικού κάθε 6 μήνες. Ακόμα, θα δημιουργήσει και θα εκτυπώσει ενημερωτικά φυλλάδια. Όταν τυπωθεί το προωθητικό υλικό στην αγγλική γλώσσα και σε μορφή Braille (με ευθύνη του ΚΔ), θα διανεμηθεί σε όλους τους Δικαιούχους για να χρησιμοποιηθεί στις δραστηριότητες διάδοσης του έργου και σε δημόσιες εκδηλώσεις.

(Παραδοτέο 2.3.3): Το ΠΤΑΚ θα είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη Ιστοσελίδας του έργου σύμφωνα με τον Οδηγό του Προγράμματος και σε στενή συνεργασία με τον ΚΔ θα αναπτύξει λογαριασμούς του έργου στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Θα διαχειρίζεται και θα ανανεώνει την Ιστοσελίδα και τα ΜΚΔ με ανάρτηση υλικού τουλάχιστον μια φορά το μήνα. Θα είναι υπεύθυνος για τον καθορισμό δικαιωμάτων χρήσης της Ιστοσελίδας και των λογαριασμών ΜΚΔ (Δικαιώματα Δικαιούχων, επισκεπτών, κτλ).

(Παραδοτέο 2.3.4): Το ΠΤΑΚ θα αναλάβει την πραγματοποίηση εκστρατείας δημοσιότητας και πληροφόρησης του Δήμου της Κρήτης. Θα πραγματοποιηθούν τουλάχιστον 2 συναντήσεις με αντιπροσώπους από κάθε Δήμο της Κρήτης. Οι συναντήσεις αυτές θα λαμβάνουν χώρα κάθε φορά στον Δήμο που θα γίνεται η ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του C-IZEBs και όχι στο Ηράκλειο. Θα παρουσιαστούν οι στόχοι, οι καινοτομίες και τα αποτελέσματα του έργου.

(Παραδοτέο 6.3.2): Το ΠΤΑΚ σε συνεργασία με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, θα αναλάβει τον συντονισμό των δράσεων που θα απαιτηθούν για την ολοκλήρωση του οδηγού/εγχειριδίου που θα σχετίζεται με τη χρήση Ευφυή κτήρια Σχεδόν Μηδενικής Κατανάλωσης, Living Labs και Ηλεκτροκίνηση. Θα αναπτύξει το πρότυπο (template) του οδηγού/εγχειριδίου και θα συμμετέχει στην διαδικασία συλλογής των απαραίτητων πληροφοριών για την ανάπτυξη του εγχειριδίου και στην σύνταξη αυτού, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κύπρου. Όταν οριστικοποιηθεί ο οδηγός/εγχειρίδιο θα τον αναρτήσει στο κοινόχρηστο ηλεκτρονικό αρχείο του έργου ώστε να είναι διαθέσιμος σε όλους τους Δικαιούχους και να μπορεί να αξιοποιηθεί στις επερχόμενες εκδηλώσεις του έργου.

(Παραδοτέο 6.3.4): Το ΠΤΑΚ είναι υπεύθυνο για την διοργάνωση ενός εκ των 2 συνολικά σεμιναρίων εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, θα αναλάβει την οργάνωση ενός σεμιναρίου σχετικά με τις δράσεις που αφορούν στο σχολικό κτήριο Γυμνασίου & Λυκείου Αγίου Μύρωνα Ηρακλείου. Την διοργάνωση του σεμιναρίου θα αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και

διεξαγωγή εκδηλώσεων.

(Παραδοτέο 6.3.3): Το ΠΤΑΚ θα επιλέξει και θα συμμετάσχει σε συνέδρια/εκδηλώσεις εκτός επιλέξιμης περιοχής με θεματολογία σχετική με αυτήν του έργου (π.χ. ετήσιο διεθνές συνέδριο ASHRAE, ετήσιο διεθνές συνέδριο «Energy for Sustainability»).

#### Δήμος Ηρακλείου (Δικαιούχος 4)

Αναφορικά με τον **Δικαιούχο 4** του έργου (**Δήμος Ηρακλείου**) η συνεισφορά τους στην ανάπτυξη των παραδοτέων που αντιστοιχούν στην Στρατηγική Επικοινωνίας είναι η ακόλουθη:

Δήμος Ηρακλείου (Δ4)	
Παραδοτέο	Επικοινωνιακή Δράση
Παραδοτέα 1.4.2 & 1.4.3	Συναντήσεις (Έναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)
Παραδοτέο 2.4.1	Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου
Παραδοτέο 2.4.2	Υλικό διάδοσης έργου (Φυλλάδια ενημερωτικού χαρακτήρα, αφίσες, πανό, e-newsletters)
Παραδοτέο 2.4.3	ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)
Παραδοτέο 2.4.4	Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε
Παραδοτέο 6.4.3	Εργαστήρια C-IZEBs
Παραδοτέο 6.4.4	Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής, με θεματολογία σχετική με το έργο

(Παραδοτέο 1.4.3 & 1.4.4): Ο Δήμος Ηρακλείου και οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες με τους οποίους συνεργάζεται θα συμμετέχουν στις συναντήσεις του έργου και στις κλήσεις Skype ή/και τηλεφωνικές διασκέψεις. Επίσης, θα προετοιμάζει παρουσιάσεις οι οποίες θα είναι απαραίτητες για την διεξαγωγή των συναντήσεων, και θα αποτελούν το περιεχόμενο της συζήτησης κατά την διάρκεια των συναντήσεων. Όταν διοργανώσει συνάντηση έργου, τότε θα είναι υπεύθυνο και για την

καταγραφή των πρακτικών της συνάντησης, την διάχυσή τους μεταξύ των υπολοίπων δικαιούχων και την οριστικοποίησή τους μετά από τα σχόλιά τους. Την διεξαγωγή της συνάντησης έργου θα την αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

*(Παραδοτέο 2.4.1):* Ο Δήμος Ηρακλείου θα συμβάλλει στην δημιουργία και ενημέρωση/ανανέωση του Σχεδίου Δημοσιότητας Έργου.

*(Παραδοτέο 2.4.2):* Ο Δήμος Ηρακλείου θα συμμετάσχει στην ανάπτυξη του ενημερωτικού υλικού γράφοντας άρθρα για να εμπλουτισθεί το περιεχόμενό του. Επίσης, θα είναι υπεύθυνο για την δημιουργία και εκτύπωση ενημερωτικών φυλλαδίων χρησιμοποιώντας το απτικό σύστημα ανάγνωσης και γραφής Braille, για την διευκόλυνση ατόμων με προβλήματα όρασης, καθώς και για την παραγωγή του ψηφιακού ενημερωτικού δελτίου (e-newsletter) που θα κυκλοφορεί κάθε έξι μήνες. Όλα τα ανωτέρω θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη εξειδικευμένο στο σύστημα ανάγνωσης και γραφής Braille.

*(Παραδοτέο 2.4.3):* Ο Δήμος Ηρακλείου θα συμβάλλει στην ενημέρωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας και των μέσων κ Δήμος Ηρακλείου οινωνικής δικτύωσης, που θα πραγματοποιείται τακτικά (τουλάχιστον μία φορά τον μήνα) από την Ομάδα Σχεδίου Δημοσιότητας Έργου.

*(Παραδοτέο 2.4.4):* Ο Δήμος Ηρακλείου θα είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση τουλάχιστον μίας Εκδήλωσης Διάδοσης του Έργου. Μετά την διεξαγωγή της εκδήλωσης θα πρέπει να συνθέσει μία έκθεση πεπραγμένων σύμφωνα με το πρότυπο που θα δοθεί από τον υπεύθυνο Δικαιούχου του Παραδοτέου (Δικαιούχος 3). Επίσης, θα διοργανώσει μία τουλάχιστον συνέντευξη τύπου. Την διεξαγωγή των εκδηλώσεων θα την αναλάβει εξωτερικός εμπειρογνώμονας, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων.

*(Παραδοτέο 6.4.2):* Ο Δήμος Ηρακλείου είναι υπεύθυνος για την διοργάνωση ενός εκ των 2 συνολικά εργαστηρίων C-IZEBs. Πιο συγκεκριμένα, θα αναλάβει την οργάνωση ενός εκ των δύο εργαστηρίων σχετικά με τις δράσεις που αφορούν στο κτήριο του Γυμνασίου & Λυκείου Αγίου Μύρωνα Ηρακλείου. Την διοργάνωση του σεμιναρίου θα την αναλάβει εξωτερικός συνεργάτης, ειδικός στην οργάνωση και διεξαγωγή εκδηλώσεων. Επί πλέον, ως υπεύθυνος του παραδοτέου, θα υπενθυμίζει στους υπόλοιπους Δικαιούχους το χρονικό διάστημα στο οποίο πρέπει να οργανωθούν τα σεμινάρια εκπαίδευσης.

(Παραδοτέο 6.4.3): Ο Δήμος Ηρακλείου θα επιλέξει και θα συμμετάσχει σε συνέδρια/εκδηλώσεις εκτός επιλέξιμης περιοχής με θεματολογία σχετική με αυτήν του έργου (π.χ. ετήσιο διεθνές συνέδριο ASHRAE, ετήσιο διεθνές συνέδριο «Energy for Sustainability»).

### 6.3 Ανακεφαλαιωτικός πίνακας δράσεων επικοινωνίας-πληροφόρησης ανά εταίρο και είδος δράσης

Επικοινωνιακή Δράση	ΚΔ	Δ2	Δ3	Δ4	Σύνολο
Συναντήσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)	X	X	X	X	X
Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου	X	X	X	X	X
ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης)	-	X	X	X	X
Υλικό διάδοσης έργου (Φυλλάδια ενημερωτικού χαρακτήρα, αφίσες, πανό, e-newsletters)	X	-	X	X	X
Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις)	X	X	X	X	X
Οδηγός/Εγχειρίδιο για Δημιουργία Ευφώνων Κτηρίων Μηδενικής Κατανάλωσης	X	X	X	-	X
Σεμινάρια εκπαίδευσης/ Εργαστήρια LivingLabs	X	X	X	X	X
Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής, με θεματολογία σχετική με το έργο	X	X	X	X	X



## 7. Καθορισμός των προκλήσεων επικοινωνίας

Οι γενικές αλλά και οι άκρως ειδικότερες και πρόσφατες συνθήκες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας παρόμοιων έργων αλλά και του συγκεκριμένου “C-izebs-Συνεργατική Ευφυής εκπαίδευση και ηλεκτροκινητικότητα. Κτήρια μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας”, αναλύονται διεξοδικά στα κείμενα που έχουν προηγηθεί και μπορούν επιγραμματικά να συμπυκνωθούν:

- Έγκαιρη , συνεχής και επεξεργασμένη σύνδεση με τις δράσεις κεφαλαιοποίησης του έργου
- Ψηφιακή μετάβαση
- Κυριαρχία ΜΚΔ
- Πληθώρα μηνυμάτων για βιωσιμότητα
- Οξύτατη ενεργειακή κρίση με εκτίναξη των τιμών των ενεργειακών αγαθών (ηλεκτρισμού, καυσίμων)
- Πληθώρα μηνυμάτων με εκτίναξη της ποσότητας και ανομοιογένειας συνεχών μηνυμάτων εμπορικού (διαφημίσεις) ή πληροφοριακού περιεχομένου
- Απουσία προτεραιοποίησης και κατάλληλης επεξεργασίας των μηνυμάτων
- Αδυναμία επικέντρωσης στα ουσιώδη και κρίσιμα μηνύματα ανάλογα με την ηλικία και την αναγκαιότητα
- Αναγκαιότητα διατήρησης και επιτάχυνσης της ενεργειακής μετάβασης και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, συγχρόνως με την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης

## 8. Καθορισμός δεικτών αξιολόγησης για ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων της επικοινωνίας

Τα αποτελέσματα των διαφόρων ειδών δραστηριοτήτων ενημέρωσης και πληροφόρησης δύνανται να αξιολογηθούν με κατάλληλους δείκτες.

Δραστηριότητες	Δείκτες	Αποτελέσματα
Κύριες εκδηλώσεις - Συνέδρια	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός ομιλητών</li> <li>• Αριθμός παρεμβάσεων</li> <li>• Αριθμός συμμετεχόντων (φυσική παρουσία και on line)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ορατότητα, ενημέρωση, πληροφόρηση, ανάπτυξη συνεργασιών και συνεργειών</li> <li>• Γνωστοποίηση στρατηγικών, πολιτικών και στόχων</li> <li>• Γνωστοποίηση των γενικών στόχων του προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Αποτελέσματα και επιπτώσεις των συγκεκριμένων έργων και παρεμβάσεων που υλοποιήθηκαν</li> </ul>
Ημερίδες-Συναντήσεις εργασίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός συναντήσεων/ημερίδων</li> <li>Αριθμός συμμετεχόντων (φυσική παρουσία και online)</li> <li>Αριθμός διαφορετικών φορέων που συμμετέχουν</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη συνεργειών-συνεργασιών</li> <li>Διάδοση καλών πρακτικών</li> <li>Επιτάχυνση υλοποίησης έργων και δράσεων</li> <li>Αναλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας</li> <li>Γνωστοποίηση των αποτελεσμάτων παρέμβασης</li> <li>Πρωώθηση πολυεπίπεδης διακυβέρνησης</li> </ul>
Έντυπο υλικό	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός διαφορετικών φυλλαδίων, banners, εκδόσεων</li> <li>Αριθμός διανεμούμενων φυλλαδίων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ορατότητα</li> <li>Πληροφόρηση</li> <li>Επικοινωνία</li> </ul>
Ερωτήσεις και απαντήσεις στον «ιστό»	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός συμμετεχόντων</li> <li>Αριθμός διαφορετικών συμμετεχόντων φορέων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πληροφορίες για πιθανές συμπράξεις και συνέργειες</li> <li>Επιτάχυνση υλοποίησης</li> <li>Ανάπτυξη διμερών συνεργασιών</li> <li>Προοπτικές για μελλοντικές συνεργασίες και επεκτάσεις του προγράμματος</li> </ul>
Καμπάνιες emails, newsletters και πληροφοριακών εφαρμογών	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός ηλεκτρονικών μηνυμάτων(emails)</li> <li>Αριθμός ηλεκτρονικών πληροφοριακών δελτίων (newsletters)</li> <li>Αριθμός ειδικών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διάδοση</li> <li>Πληροφόρηση</li> <li>Ορατότητα</li> <li>Ενδυνάμωση συνεργασιών</li> <li>Πρωώθηση</li> </ul>

	πληροφοριακών εφαρμογών	ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
Πλατφόρμες Μέσων κοινωνικής δικτύωσης (ΜΚΔ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός συνδέσεων</li> <li>• Αριθμός αντιδράσεων σε έकाστη δημοσίευση</li> <li>• Αριθμός ακολούθων</li> <li>• Αριθμός δημοσιεύσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πληροφόρηση</li> <li>• Ενημέρωση</li> <li>• Ορατότητα</li> <li>• Διάδοση</li> <li>• Ενδυνάμωση συνεργασιών</li> <li>• Σύνδεση με «νεανικά και δυναμικά κοινά»</li> <li>• Προώθηση της ψηφιακής μετάβασης</li> </ul>
Δελτία Τύπου σε εφημερίδες/ραδιόφωνα/τηλεόραση /ΜΚΔ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός Δελτίων Τύπου</li> <li>• Αριθμός Δελτίων Τύπου στα Μέσα μεγαλύτερης κυκλοφορίας</li> <li>• Χρονικές ζώνες και θέση στη «σελιδοποίηση» των Εφημερίδων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πληροφόρηση</li> <li>• Ενημέρωση</li> <li>• Ορατότητα</li> <li>• Διάδοση</li> <li>• Σύνδεση με πιο «συντηρητικά» αλλά και μεγαλύτερης επιρροής κοινά</li> </ul>
Ζώντα Συμμετοχικά Εργαστήρια (Living Labs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός Συμμετοχικών Εργαστηρίων</li> <li>• Αριθμός εισηγητών</li> <li>• Αριθμός συμμετεχόντων (φυσική παρουσία και on-line)</li> <li>• Αριθμός επαναλήψεων και ανατροφοδότησης</li> <li>• Αριθμός ερωτήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Εσωτερικό» επικοινωνιακό εργαλείο και εργαλείο υλοποίησης</li> <li>• Ενημέρωση- εμπάθυνση σε μαθητές/καθηγητές/ /κηδεμόνες/Διοικητικές-Τεχνικές Υπηρεσίες</li> <li>• Συγκεκριμενοποίηση– επιτόπια εμπειρική γνώση</li> </ul>
Δράσεις κεφαλαιοποίησης	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αριθμός εργαλείων και δράσεων που επαναχρησιμοποιήθηκαν</li> <li>• Αριθμός κοινών δράσεων κεφαλαιοποίησης- ενημέρωσης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεκτικά και επεξεργασμένα μηνύματα επικοινωνίας –κεφαλαιοποίησης</li> <li>• Στενή συνάφεια επικοινωνίας και κεφαλαιοποίησης</li> <li>• Πρακτικές επιπτώσεις του έργου</li> </ul>

### 9. Προϋπολογισμός δράσεων επικοινωνίας και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Η περίοδος υλοποίησης του προγράμματος είναι 24 μήνες. Η Επικοινωνιακή Στρατηγική, όντας σημαντικό μέρος του έργου, καλύπτει όλη την διάρκειά του. Για την εφαρμογή των επικοινωνιακών δράσεων έχουν ορισθεί δύο στάδια επικοινωνίας, διάρκειας 12 μήνες το καθένα.

Δράσεις	Στάδια Επικοινωνίας	
	M1-M12	M13-M24
Εναρκτήρια εκδήλωση	x	
Δημιουργία Κοινόχρηστης Λίστας Επαφών	x	
Συναντήσεις εργασίας έργου	x	x
Εκδηλώσεις /Ημερίδες διάδοσης έργου	x	x
Ιστοσελίδα	x	x
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	x	x
Ενημερωτικά δελτία (e-newsletters)	x	x
Συνεντεύξεις Τύπου	x	x
Σεμινάρια εκπαίδευσης		x
Συμμετοχή σε συνέδρια σχετικά με το έργο εκτός επιλέξιμης περιοχής		x
Δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια		x

Ο προϋπολογισμός επικοινωνιακής στρατηγικής αφορά στην Ενημέρωση και την δημοσιότητα αποτελούν μέρος της Επικοινωνιακής Στρατηγικής. Ακολουθεί ο πίνακας που παρουσιάζει μία κατανομή του προϋπολογισμού ανάΔικαιούχο σε σχέση με τις επικοινωνιακές δράσεις.

Επικοινωνιακή Δράση	ΚΔ	Δ2	Δ3	Δ4	Σύνολο
Συναντήσεις (Εναρκτήρια συνάντηση, συναντήσεις εργασίας έργου)	8.000	8.000	8.540	8.250	<b>32.790</b>
Σχέδιο Δημοσιότητας Έργου	4.700	4.200	8.600	2.200	<b>19.700</b>
ΤΠΕ (Ιστοσελίδα, Μέσα Κοινωνικής	0	3.200	5.500	1.400	<b>10.100</b>

Δικτύωσης)					
Υλικό διάδοσης έργου (Φυλλάδια ενημερωτικού χαρακτήρα, αφίσες, πανό, e-newsletters)	6.600	0	4.000	2.300	<b>12.900</b>
Εκδηλώσεις (εκδηλώσεις/ημερίδες διάδοσης έργου, συνεντεύξεις τύπου, δημοσιεύσεις/παρουσιάσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συνέδρια)	3.600	6.600	19.790	5.800	<b>35.790</b>
Οδηγός/Εγχειρίδιο για Δημιουργία Ευφώνων Κτηρίων Μηδενικής κατανάλωσης	2.000	13.000	12.300	0	<b>27.300</b>
Σεμινάρια εκπαίδευσης/Εργαστήρια LivingLabs	5.000	29.000	6.500	5.000	<b>45.500</b>
Συμμετοχή σε συνέδρια/εκδηλώσεις, εκτός επιλέξιμης περιοχής, με θεματολογία σχετική με το έργο	1.000	5.000	5.250	1.750	<b>13.000</b>

## 10. Κεντρικό Σημείο Επαφής

### **Καθορισμός του Κεντρικού Σημείου Επαφής Κρήτης για το C-izebs**

Γιώργος Παντελάκης (ΠΤΑ Κρήτης-Δ3), email: [gepant@pta.gr](mailto:gepant@pta.gr), τηλ:2810302491

σε συνεργασία με τον κ. Δρ. Απόστολο Μιχόπουλο (Πανεπιστήμιο Κύπρου - Δ2),

email: [michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy](mailto:michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy) και τον Κύριο Δικαιούχο.

## ANNEX I – ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

Κατά κύριο λόγο οι ομάδες “στόχοι” είναι:

- Πολίτες/καταναλωτές ενέργειας
  - Περιφέρεια Κρήτης (Περιφερειακό Συμβούλιο, Θεματικοί και Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες), Περιφερειακές Ενότητες
  - Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)
  - Επιχειρηματικό Περιβάλλον (Επιχειρήσεις, Σύνδεσμοι Επιχειρήσεων κ.τ.λ.)
  - Επιμελητήρια (Οικονομικό, Τ.Ε.Ε., Εμπορικό και Βιομηχανικό)
  - Συστάδες (Clusters) Ενεργειακών Επιχειρήσεων
  - Περιφερειακή Δ/ση Εκπαίδευσης – Δ/σεις Περιφερειακών Ενοτήτων, Σύλλογος Καθηγητών Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (ΠΕΚΠΕ), Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης
  - Σχολεία / Σύλλογοι Γονέων και Κηδεμόνων
  - Ιδιώτες μελετητές – σύμβουλοι
  - Επιχειρήσεις, ΜΚΟ, Σύλλογοι που προωθούν την Καινοτομία
  - Ερευνητικό Περιβάλλον (Πανεπιστήμιο, ΕΛΜΕΠΑ., Πολυτεχνείο, Ι.Τ.Ε., ΜΑΙΧ)
  - Δήμοι – Δημοτικές Επιχειρήσεις
  - Αναπτυξιακές εταιρείες-εταιρείες ΟΤΑ
  - Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης (ΠΕΠ) Περιφέρειας Κρήτης.
  - Σύλλογος Μηχανολόγων Ηλεκτρολόγων / Χημικών Μηχανικών / Πολιτικών Μηχανικών
  - Περιφερειακό Συμβούλιο Έρευνας και Καινοτομίας
  - ΔΕΗ (Τοπικές Διευθύνσεις, Διανομής, Δ/ση Μεταφοράς) Ιδιώτες
  - Ενεργειακοί Πάροχοι (ΔΕΗ και Ιδιώτες)
- Σε εθνικό επίπεδο:
- ΚΑΠΕ
  - ΡΑΕ - ΔΕΔΔΗΕ
  - ΑΔΜΗΕ
  - ΛΑΓΗΕ

## **ANNEX II -ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ**

### **Παραλήπτες επικοινωνίας – Δικαιούχοι: Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΚΔ)**

Μαρία Φιλίππου, mphilippou@moec.gov.cy

Μιχάλης Σάββας, msavva@moec.gov.cy

### **Πανεπιστήμιο Κύπρου (Δ2)**

Επικ. Καθ. Αιμίλιος Μιχαήλ, aimilios@ucy.ac.cy

Δρ. Απόστολος Μιχόπουλος, michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy

### **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης (Δ3)**

Δρ. Νικόλαος Ζωγραφάκης, nzograf@pta.gr

Γεώργιος Παντελάκης, gerant@pta.gr

### **Δήμος Ηρακλείου (Δ4)**

Ζαχαρένια Δρόσου, drosou@heraklion.gr

Βιτώρου Ζαχαρένια, vitorou-z@heraklion.gr

Πελαγία Σαββάκη, savvaki-p@heraklion.gr

Γιώργος Σπυριδάκης, spiridakis-g@heraklion.gr

### **Υπεύθυνος Επικοινωνίας Έργου**

Δρ. Απόστολος Μιχόπουλος, [michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy](mailto:michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy)

## ΑΝΝΕΧ ΙΙΙ – ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

### **ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΡΗΤΗΣ**

Νέα Κρήτη: [www.neakriti.gr](http://www.neakriti.gr)

Πατρίς: [www.patris.gr](http://www.patris.gr)

Αποψη του Νότου: [www.apopsilive.gr](http://www.apopsilive.gr)

Χανιώτικα νέα: [www.haniotika-nea.gr](http://www.haniotika-nea.gr)

Φωνή του Μαλεβιζίου: [www.fonimaleviziou.gr](http://www.fonimaleviziou.gr)

Κήρυξ

### **ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ (Portals) ΚΡΗΤΗΣ**

<https://www.cretalive.gr/>

<https://www.neakriti.gr/>

<https://www.ekriti.gr/>

<https://www.2810.gr/>

<https://www.newshub.gr/>

<https://kriti360.gr/>

<https://www.cretapost.gr/>

<https://www.inotos.gr/>

<https://flashnews.gr/>

<https://creta24.gr/>



## **ΑΝΝΕΧ IV – ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Παρατίθενται οι διαδικτυακές διευθύνσεις πανελλήνιων δημοσιογραφικών δικτυακών τόπων που εκτός των άλλων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ενημέρωση, πληροφόρηση καθώς και για ευρεία διάχυση και διάδοση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων του έργου.

- [www.energypress.gr](http://www.energypress.gr)
- [www.energia.gr](http://www.energia.gr)
- [www.e-mc2.gr](http://www.e-mc2.gr)
- [www.wwf.gr](http://www.wwf.gr)
- [www.greenpeace.gr](http://www.greenpeace.gr)
- [www.cres.gr](http://www.cres.gr)
- [www.energymag.gr](http://www.energymag.gr)
- [www.eletaen.gr](http://www.eletaen.gr)
- [www.iEnergeia.gr](http://www.iEnergeia.gr)
- [www.ecopress.gr](http://www.ecopress.gr)

### **Διαδικτυακοί τόποι Εθνικών Φορέων:**

- [www.dei.gr](http://www.dei.gr)
- [www.ppcr.gr](http://www.ppcr.gr)
- [www.deddie.gr](http://www.deddie.gr)
- [www.admie.gr](http://www.admie.gr)
- [www.ypen.gov.gr](http://www.ypen.gov.gr)
- [www.desfa.gr](http://www.desfa.gr)
- [www.rae.gr](http://www.rae.gr)
- [www.cres.gr](http://www.cres.gr)
- [www.enexgroup.gr](http://www.enexgroup.gr)
- [www.depa.gr](http://www.depa.gr)
- [www.eletaen.gr](http://www.eletaen.gr)
- [www.spef.gr](http://www.spef.gr)
- [www.sbibe.gr](http://www.sbibe.gr)

## **ANNEX V – ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΤΗΣΙΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

- International Energy Exhibition of Greece 6<sup>th</sup>-7<sup>th</sup> Cretan Energy Conference International Conference & Exhibition 1-3 July 2022, Crete Greece
- Ινστιτούτο Ενέργειας Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Institute of Energy for South East Europe- IEWE) Annual International Energy Conference
- Ελληνική Εταιρεία Ενεργειακής Οικονομίας (Hellenic Association for Energy Economies) Annual International Energy Conference

## ANNEX VI – ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ

### Εναρκτήρια συνάντηση του έργου «C-IZEBs - Cooperative Intelligent Education & Electromobility Zero Energy Buildings»

7 Δεκεμβρίου 2021

Πραγματοποιήθηκε χθες στο Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας η εναρκτήρια συνάντηση του έργου «C-IZEBs- Cooperative Intelligent Education & Electromobility Zero Energy Buildings», το οποίο υλοποιείται μέσω του προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, InterregV-ΑΕλλάδα- Κύπρος 2014-2020 στο πλαίσιο της τέταρτης πρόσκλησης υποβολής προτάσεων στρατηγικού χαρακτήρα στον ειδικό στόχο 2.1 «Αύξηση της εξοικονόμησης της ενέργειας στα δημόσια κτίρια». Ο συνολικός προϋπολογισμός της Πράξης έχει ύψος 1.763.750,00 €, συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου και η διάρκεια υλοποίησης του είναι 24 μήνες. Για την υλοποίηση της Πράξης συνεργάζονται, υπό τη μορφή Εταιρικού Σχήματος, το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας της Κύπρου (Κύριος Δικαιούχος), το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κρήτης και ο Δήμος Ηρακλείου.

Βασικός στόχος του έργου είναι η δημιουργία Πρότυπων Ευφυών Σχολικών Κτιρίων Σχεδόν Μηδενικής Κατανάλωσης που θα αντιμετωπίσουν με επιτυχία το ζήτημα των συνθηκών θερμικής άνεσης και ποιότητας αέρα στις σχολικές αίθουσες, της ενίσχυσης της βιώσιμης κινητικότητας και την ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης στους μαθητές, καθηγητές και χρήστες των κτιρίων. Για την υλοποίηση του στόχου του έργου αναμένεται να πραγματοποιηθούν δράσεις που σχετίζονται με την πιλοτική ενεργειακή αναβάθμιση δύο σχολικών κτιρίων, του Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ, στο Πλατύ Αγλαντζιάς και του Γυμνασίου & Λυκείου Αγίου Μύρωνα στο Ηράκλειο, μέσω ήπιων παθητικών, ενεργητικών επεμβάσεων και της εγκατάσταση σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και ποδηλάτων. Παράλληλα, αναμένεται να πραγματοποιηθούν δράσεις που σχετίζονται με τη συμμετοχική εκπαίδευση των χρηστών των κτιρίων για ορθολογική χρήση και διαχείριση της ενέργειας αλλά και δράσεις πληροφόρησης και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου. Στην έναρξη του έργου χαιρετισμό απηύθυνε ο Υπουργός Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας κ. Πρόδρομος Προδρόμου, ο οποίος αναφέρθηκε στην πιλοτική ενεργειακή αναβάθμιση κτηριακών εγκαταστάσεων του Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ, στο Πλατύ Αγλαντζιάς, συνολικής δαπάνης πέραν των 500 χιλιάδων ευρώ. Ο Υπουργός Παιδείας, αναφερόμενος στις προτεινόμενες δράσεις, τόνισε ότι θα προάγουν τον εκπαιδευτικό χαρακτήρα

του σχολείου και θα ενισχύσουν άμεσα το ρόλο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, αναπτύσσοντας αντίληψη ενεργειακής και περιβαλλοντικής ευαισθησίας και συνείδησης στις επερχόμενες γενεές.

Στη συνέχεια, ακολούθησαν παρουσιάσεις από τους δικαιούχους του έργου με θεματικές ενότητες που κάλυπταν ζητήματα σχετικά με την παθολογία και τη χρήση και διαχείριση ενέργειας στα σχολικά κτίρια της Ελλάδας και της Κύπρου. Εκ μέρους των εταίρων, πραγματοποίησαν παρουσιάσεις ο κ. Ανδρέας Μαραγκός, Προϊστάμενος των Τεχνικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας, ο Επίκουρος Καθηγητής Αιμίλιος Μιχαήλ του Πανεπιστημίου Κύπρου και Διευθυντής του Εργαστηρίου Ενέργεια και Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός Κτιρίων, ο Δρ. Απόστολος Μιχόπουλος, Επικεφαλής Ερευνητής και Αναπληρωτής Διευθυντής του Εργαστηρίου Ενέργεια και Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός Κτιρίων, η Δρ. Χρύσω Ηρακλέους, Ερευνήτρια από το Εργαστήριο Ενέργεια και Περιβαλλοντικός Σχεδιασμός Κτιρίων του Πανεπιστημίου Κύπρου, ο Δρ. Νικόλαος Ζωγραφάκης, Διευθυντής Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Κρήτης, η κα. Μάρθα Παπαδομιχελάκη, από τη Διεύθυνση Προγραμματισμού, Οργάνωσης & Πληροφορικής Τμήμα Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων του Δήμου Ηρακλείου Κρήτης και ο κ. Γεώργιος Σπυριδάκης από την Τεχνική Υπηρεσία του Δήμου Ηρακλείου Κρήτης. Οι εργασίες της εναρκτήριας συνάντησης ολοκληρώθηκαν με το γενικό προγραμματισμό των δράσεων και τον καθορισμό έναρξης των τεχνικών έργων και συναντήσεων.

**Πληροφορίες:** Δρ. Νικόλαος Ζωγραφάκης

**Τηλέφωνο:** 2810302469

**Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:** pta@pta.gr

**ΑΝΝΕΧ VII - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΓΙΑ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ**



### το χειμώνα:

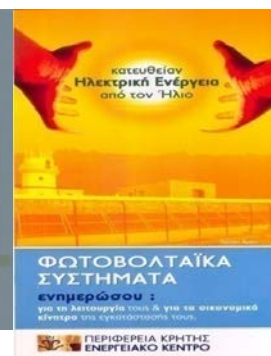
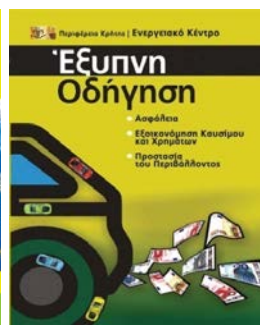
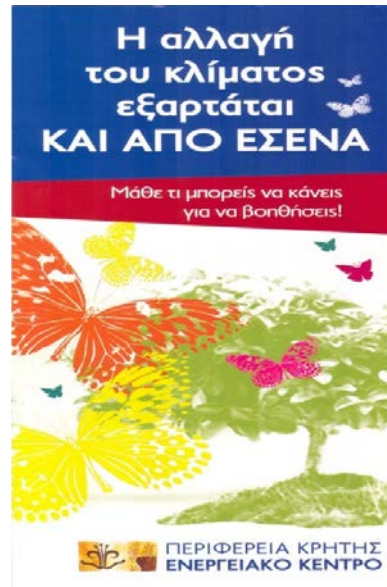
- Την ημέρα ανοίγουμε τις κουρτίνες και αφήνουμε τον ήλιο να μπαίνει στα σπιτάκια να το ζεσταίνει.
- Το βράδυ κλείνουμε τις κουρτίνες και τα πατζούρια των παραθύρων, για να μη φεύγει γρήγορα η θερμότητα.
- Αποφεύγουμε τα αερόθερμα και τις ηλεκτρικές σόφρες, έτσι καταναλώνουν πολύ ηλεκτρικό.
- Φροντίζουμε να είναι κλειστά τα παράθυρα και τις πόρτες όταν λειτουργεί το σύστημα θέρμανσης.

### το καλοκαίρι:

- Κατεβάζουμε τις τέντες και κλείνουμε τα πατζούρια την ημέρα, για να προσταστέσει το σπίτι από τον ήλιο.
- Το βράδυ ανοίγουμε τα παράθυρα, για να δροσίζεται το σπίτι.
- Χρησιμοποιούμε τον κλιματισμό μόνο όταν πραγματικά χρειάζεται, με κλειστά παράθυρα και πόρτες.
- Προσπαθούμε έναν ανεπαρκή από το κλιματιστικό, διότι καταναλώνει τόσο ενέργεια όσο και ένας λαμπτήρας.

### πάντα:

- Φροντίζουμε να μη μένουν αναμμένα τα φώτα, όταν έξω έχει ήλιο ή μέσο στο δωμάτιο δεν είναι κανείς.
- Σπύλιε από τους γονείς μας να αλλάζουν τις συνήθειές τους με άλλες κλιματικές καταστάσεις.
- Ελέγχουμε αν η πόρτα του ψυγείου είναι καλά κλεισμένη.
- Δεν αφήνουμε την τηλεόραση και τα βίντεο σε θέση αναμονής (μπαρά κίτρινο λαμπάκι αναμμένο). Τα κλείνουμε από το διακόπτη & όχι απ' το τηλεκοντρόλ.
- Όταν κλείνουμε τον υπολογιστή δεν ξεχνάμε να κλείνουμε και την οθόνη και τον εκτυπωτή.
- Πίνουμε, όταν είναι δυνατό, στη πόσικτρα το ποδόσφαιρο ή το μπιερρόν.
- Συναντούμαστε με τους φίλους μας, που μένουν κοντά μας, να παίζουμε στο σχολείο με το ίδιο αυτοκίνητο.
- Ζητάμε από τους δικούς μας να χρησιμοποιούν λιγότερο το αυτοκίνητό μας.
- Χρησιμοποιούμε επαναφορτιζόμενες μπαταρίες στο παιχνίδι μας.
- Δεν βυθίζουμε άσκοπα το νερό.
- Δεν αφήνουμε ανοιχτά τη βρύση όση ώρα πλένουμε τα δόντια μας.



## ΦΥΛΛΑΔΙΟ «C-IZEBs: ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΚΤΗΡΙΑ ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ»

**Τι είναι το Interreg**

Η ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία (ETC), γνωστή και ως Interreg, είναι ένας από τους δύο στόχους της πολιτικής συνοχής της ΕΕ και παρέχει ένα πλαίσιο για την εφαρμογή κοινών δράσεων και ανταλλαγών πολιτικής μεταξύ εθνικών, περιφερειακών και τοπικών παραγόντων από διάφορα κράτη μέλη.

Πρωταρχικός στόχος της ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας (ETC) είναι η προώθηση μιας αρμονικής οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής ανάπτυξης της Ένωσης στο σύνολό της.

Το Interreg είναι δομημένο γύρω από τρία σκέλη συνεργασίας:

- Διασυνοριακή (Interreg A)
- Διακρατική (Interreg B)
- Διαπεριφερειακή (Interreg C)

Πέντε Προγραμματικές περιόδους του Interreg έχουν επιτευχθεί από το 1990 και μετά.

Το Πρόγραμμα Interreg V-A Ελλάδα - Κύπρος «2014-2020» εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 27/07/2015 με την απόφαση CCI2014TC16RFCB055.

**ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ**

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ**  
Μαρία Φιλίππου  
Τηλ.: +357 22800823  
Ηλ.ταχ.: mphilippou@moeec.gov.cy

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ**  
Επ. Καθ. Αιμίλιος Μιχαήλ  
Ηλ.ταχ.: aimilios@ucy.ac.cy  
Δρ. Απόστολος Μιχόπουλος  
Ηλ.ταχ.: michopoulos.apostolos@ucy.ac.cy  
Τηλ.: +357 22892981

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ**  
Δρ. Νικόλαος Ζωγραφάκης  
Τηλ.: +30 2810302487  
Ηλ.ταχ.: nzograf@pta.gr

**ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
Μάρθα Παπαδομηχελάκη  
Τηλ.: +30 2813409199  
Ηλ.ταχ.: papadomichelaki-m@heraklion.gr

**ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΚΤΗΡΙΑ ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

C-IZEBs

<http://greece-cyprus.eu/>

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

**Το έργο**

Το έργο «Συνεργατική ευφυής εκπαίδευση και ηλεκτροκινητικότητα σε εκπαιδευτικά κτίρια μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας» με ακρωνύμιο «C-IZEBs», συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου μέσω του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020, στο πλαίσιο της τέταρτης πρόκλησης υποβολής προτάσεων στρατηγικού χαρακτήρα στον ειδικό στόχο 2.1 «Αύξηση της εξοικονόμησης της ενέργειας στα δημόσια κτίρια».

Το έργο υλοποιείται με την υιοθέτηση μέτρων ενεργειακής αναβάθμισης σε σχολικά κτίρια αποτελεί ιδιαίτερη πρόκληση λόγω της κοινωνικής και παραδειγματικής σημασίας των σχολικών κτιρίων. Ο μικρός αριθμός καλών πρακτικών έχει ως αποτέλεσμα την περιορισμένη παραδειγματική και εκπαιδευτική απήχηση των ενεργειακά αναβαθμισμένων σχολικών κτιρίων εντός της επιλέξιμης περιοχής.

*Γυμνάσιο & Λύκειο Αγίου Μύρωνα, Ηράκλειο Κρήτης*

Συνεπώς, σημαντική καινοτομία του έργου είναι η πρότυπη ενεργειακή αναβάθμιση των σχολικών κτιρίων η οποία στοχεύει στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και στην αντιμετώπιση του ζητήματος θερμικής άνεσης και ποιότητας αέρα στις σχολικές αίθουσες.

Οι βασικές δράσεις του έργου αφορούν:

- στην ενεργειακή αναβάθμιση δύο σχολικών κτιρίων και τη μετατροπή τους σε ευφυή σχολικά κτίρια σχεδόν μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας που παρέχουν υψηλής ποιότητας αίσθηση άνεσης,
- την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας με τη δημιουργία σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και ποδηλάτων,
- τη συμμετοχική εκπαίδευση των χρηστών των κτιρίων στην ορθή χρήση νέων τεχνολογιών διαχείρισης ενέργειας Ανανασσιμών Πηγών Ενέργειας
- τη δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προβολής του έργου και
- δράσεις διάχυσης της γνώσης και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας.

**Αναμενόμενα αποτελέσματα**

Ενεργειακή αναβάθμιση πτέρυγας του Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ΄ στο Πλατύ Αγλαντζιάς στην Κύπρο και πτέρυγας του Γυμνασίου & Λυκείου Αγίου Μύρωνα στο Ηράκλειο Κρήτης.

Με την εφαρμογή των μέτρων ενεργειακής αναβάθμισης αναμένεται σημαντική μείωση της ζήτησης ενέργειας και αύξηση της παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ, βελτίωση μικροκλίματος με δένδροφύτευση για το κτίριο του Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ΄ και βελτίωση εσωτερικών συνθηκών θερμικής άνεσης και ποιότητας αέρα.

Επιπρόσθετα στο πλαίσιο του έργου προβλέπεται:

- Η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης ηλεκτροκίνητων οχημάτων για την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας.
- Η προμήθεια ηλεκτρικού λεωφορείου για το Γυμνάσιο & Λύκειο Αγίου Μύρωνα και προμήθεια ηλεκτρικών ποδηλάτων για το κτίριο του Γυμνασίου Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ΄.
- Η υλοποίηση εργαστηρίων για τη συμμετοχική εκπαίδευση των χρηστών.
- Η προβολή και προώθηση των επιλεγέντων κτιρίων ως πρότυπων επιδεικτικών έργων εξοικονόμησης ενέργειας, αξιοποίησης ΑΠΕ, εγκατάστασης ευφυών συστημάτων διαχείρισης της ενέργειας και προώ-

**Περισσότερες πληροφορίες**

- <https://>
- <https://>
- <https://www.greece-cyprus.eu/C-IZEBs>